

Möglichkeiten zur Gewinnung neuer Dozent*innen

Viele Angebote der Volkshochschulen entstehen durch spontane Initiativ-Bewerbungen von Dozent*innen, die ihr Thema, ihre Leidenschaft bzw. ihr Können in Formen von Kursen und Vorträgen den VHSen anbieten. So entsteht ein vielfältiges Programmangebot, das häufig nicht gezielt geplant war. Aus einer Vielzahl von Gründen kann ein Programm auch gezielt geformt werden.

Bedarf für neue Kursleitungen kann aus verschiedenen Gründen entstehen:

- Szenario 1: Es ist Bedarf für ein bestimmtes Thema vorhanden
- Szenario 2: Das gesuchte Thema klingt interessant für die VHS-Kundschaft (ein Bedarf wird vermutet)
- Szenario 3: Ein Trend-Thema soll angeboten werden
- Szenario 4: Das gesuchte Thema wird bereits angeboten, der KL möchte es aber „abgeben“
- Szenario 5: Es ist Bedarf für ein bestimmtes Thema vorhanden

Mögliche Zielgruppen für die Dozent*innen-Suche

Neue KL können sein:

Menschen ...

- im (Vor-)Ruhestand, die ihr Wissen weitergeben / in Kontakt mit der Berufswelt bleiben möchten
- in Elternzeit, die in Kontakt mit der Berufswelt bleiben möchten
- mit schulpflichtigen Kindern, die in Kontakt mit der Berufswelt bleiben möchten
- die als Lehrer an der Schule nicht ihr Lieblingsfach unterrichten können (Bsp. Italienisch)
- die finanziell abgesichert sind und ein Lieblingsthema „pflegen“
- die ihren Job verloren haben und einen Wiedereinstieg ins Erwerbsleben suchen
- die sich selbständig machen möchten oder bereits sind
- die für ein Thema brennen, das wirtschaftlich schwer nutzbar ist
- die als Berufstätige für ein Thema brennen, das sie im Beruf nicht ausüben können
- Studenten im Nebenerwerb
- die bisher noch keine Berührung zur VHS hatten
- die nicht wissen, wie man an eine solche Dozent*innen-Tätigkeit kommt
- denen nicht bewusst ist, dass sie etwas können, was andere gern könnten
- die einen Zuverdienst suchen
- die sich in Arbeitslosigkeit befinden

- die Muttersprachler*innen sind
- die Referendar*innen sind und sich beruflich erproben wollen
- die soziale Kontakte suchen
- die eine sinnstiftende Tätigkeit suchen

Dozent*innen-Gewinnung

- Die Sichtbarkeit der VHS ist wichtig, um das Ziel der Anwerbung neuer Dozent*innen zu erreichen.
- Verschiedene Maßnahmen der Dozent*innen-Akquise führen zum Erfolg und sollten im Gesamtkontext betrachtet werden.
- DENN: Ein potentieller Kurseitender benötigt im Durchschnitt 8 Kontakte um eine Bewerbungsentscheidung zu treffen.

Analoge Wege zur Dozent*innen-Gewinnung:

KL-Gesuch im aktuellen Programmheft

- Gesuche bei den jeweiligen Programmbereichen
- Allgemeines Gesuch auf der Dozent*innen-Seite

Anwerben von neuen KL bei allgemeinen Aktionen der VHS

- Bei Verteilung der Programmhefte in der Fußgängerzone o.ä.
- Bei Veranstaltungen, an denen die VHS sich präsentiert
- Beim Tag der offenen Tür
- Messestand der VHS

KL-Gesuch-Plakate in Aushang-/Iagestellen Einzelhandel

- Wenn möglich Aushang Pinnwand
- Aushänge / Auslage bei interessierten Geschäften / Praxen / Dienstleistern / Schulen, z. B. Frisör, Physiopraxis, Bäckerei / Cafe

Gezieltes KL-Gesuch für eine bestimmte Profession (z.B. Motorsägekettenschärfen, Heim- und Handwerken oder Stricken)

- Aushang an den Orten, wo die Zielgruppe vermutet wird (Baumarkt, Raumausstattung bzw. Handarbeitsgeschäft, Wollladen, Schulen, Hochschulen)
- Telefonakquise bei den Gruppen, in denen die Zielgruppe vermutet wird (THW, Landesforsten, Feuerwehr)

Dozent*innen-Gesuche im VHS-Haus und an Veranstaltungsorten aufhängen

- Eingangsbereich
- Starkfrequentierte Orte / Räume (auch WC) / Wege im VHS Haus

Dozent*innen-Gesuche in Zeitungen/ Wochenblatt

- Kleinformat, sw, kostengünstig, regelmäßig schalten
- Großformat, farbig, sehr kostenintensiv

Pressegespräche/-artikel über KL-Situation führen

- Portraits von aktiven KL
- Gründe für ehrenamtsähnliches Engagement
- Die verschiedenen Schritte: vom Interesse zum 1. Kurs
- Aktuelle Situation

Poster

- Motto: Dozent*innen fallen nicht wie Tropfen vom Himmel
- 20 Din A0-Plakate: In VHS-eigenen Räumen (Flure und Unterrichtsräume)
- Din A3-Plakate: In Fluren und Räumen, welche die VHS mit anderen Einrichtungen gemeinsam nutzt
- Din A4: Infobretter an diversen Stellen des Einzugsgebietes der VHS

Postkarte

- gleiches Motiv wie das Poster (siehe oben)
- Auslage parallel zu den Programmheften in allen Außenstellen

Austausch mit benachbarten Volkshochschulen

- Bei den „Nachbarn“ anfragen, ob KL zur Verfügung stehen oder ob ein Kontakt zu einer potentiellen Kursleitung hergestellt werden kann (meist nur für Tagesseminare möglich, nicht für regelmäßige Abendkurse o.ä.)

Bedarf mit dem VHS-Team teilen oder mit dem Bekanntenkreis

- Aktuelle Gesuche mit dem Team / den Bekannten teilen - Leute kennen Leute.

Digitale Wege zur Dozent*innen-Gewinnung:

Allgemeine Info auf VHS-Internetseite und auf Facebook „KL werden“

- Wie werde ich Kursleitende/r?
- Was sind die Vorzüge einer solchen Tätigkeit?

Dozent*innen-Gesuche auf VHS-Internetseite

- 1 DIN A 4 Seite pro Gesuch als pdf
- Kursplanungsbogen

Dozent*innen-Gesuche auf Facebook

- Stellenanzeigen von Internetseite, evtl. mit Bewerberfunktion verknüpfen, möglichst mit anderen Gruppen teilen, um den Traffic entsprechend zu erhöhen

Dozent*innen-Gesuche auf online Portalen

- eBay Kleinanzeigen, Kategorie Jobs, kostenlos, kann jederzeit erneuert werden, hochfrequentiert in der Pandemiezeit
- LinkedIn/Xing ***Nicht erprobt***
- Indeed, kostenlose Plattform, funktioniert nicht gut, da in der kostenlosen Mitgliedschaft, das Gesuch aufgrund der hohen Einstellungsrate von Stellenangeboten schnell nach unten rutscht.
- Lokale Onlinebörsen der Tagespresse sind oft mit einer Printanzeige verknüpft, wodurch dieses Angebot nicht kostenfrei ist

Hinweis auf Dozent*innen-Gesuche im Newsletter an KL und Teilnehmende

Wichtig:

- Wenn ein weiterer Dozent*in für ein bestehendes Kursthema gesucht werden soll, dann den aktuellen KL **unbedingt direkt** informieren, dass wir noch jemand ZUSÄTZLICH suchen, weil das Thema so beliebt ist – wir wollen ihn/sie nicht ersetzen!
- Immer auf die Aktualität der Gesuche achten
- Regelmäßige Überprüfung der aktuellen Links und QR-Codes